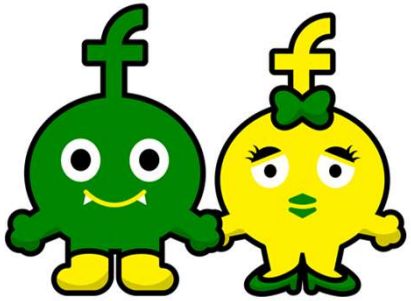
B2Bでの
WEB広告の活用方法

株式会社フィードフォース
マーケティングチーム　マネージャー
澤井

会社紹介

企業向けに最先端のWEBマーケティングサービスを提供

feedforce



データフィードマネジメント

dfplus.io

DF PLUS

ソーシャルログイン

social plus

データフィード広告

feedmatic

提供サービス

自己紹介

株式会社フィードフォース
マーケティングチーム　マネージャー
澤井　和弘

sawai@feedforce.jp

fb.me/kazuhiro.sawai

2001年　株式会社インターワークス

求人ポータルサイト運営会社

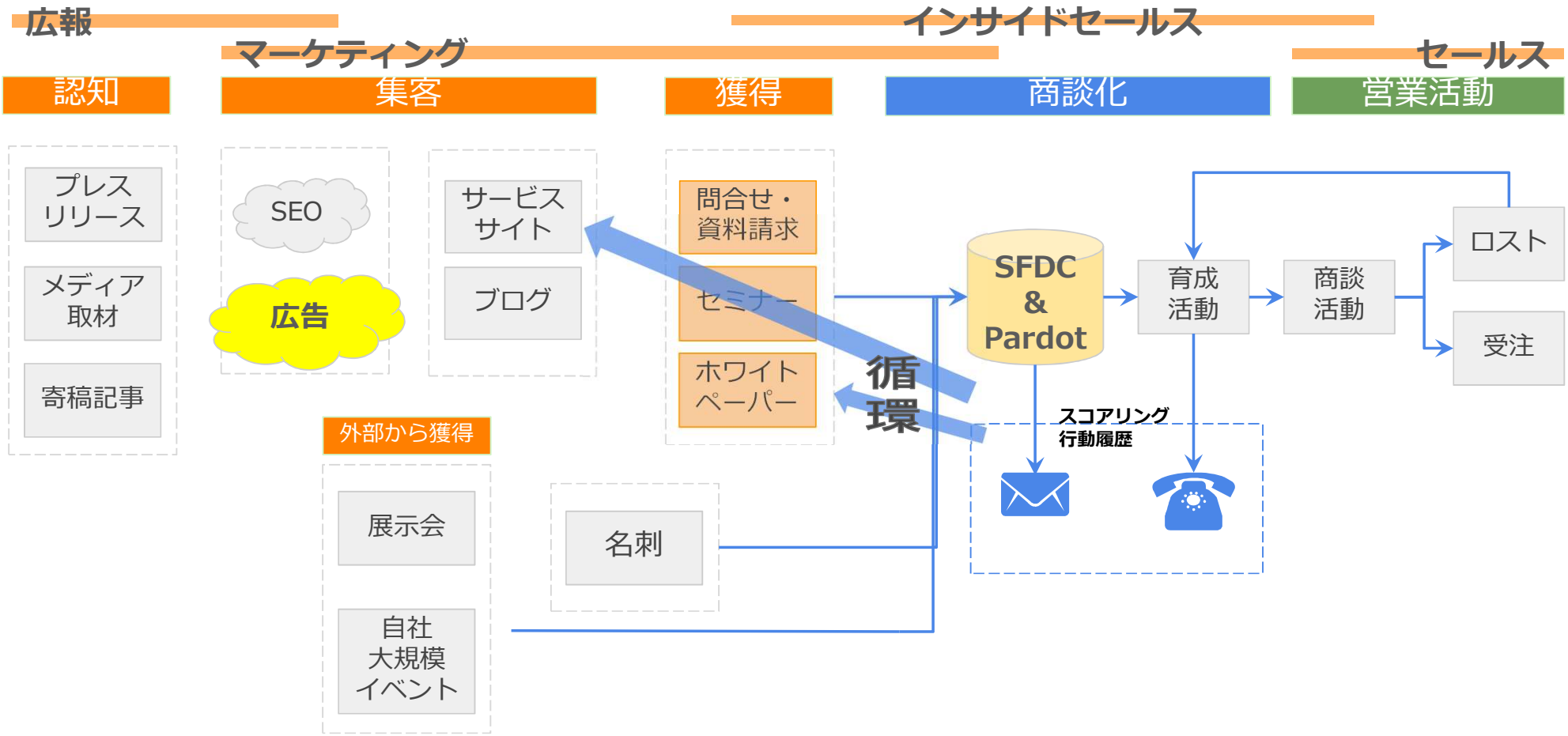
- 営業、営業企画
- 新規事業立ち上げ
- WEBマーケティング
- WEBプロデューサー

2011年12月　株式会社フィードフォース

- マーケティングチーム　マネージャー
- Feedmatic事業責任者

マーケティングは
全体最適

フィードフォースのマーケティングプロセス



WEB広告活用法

広告は怖くない

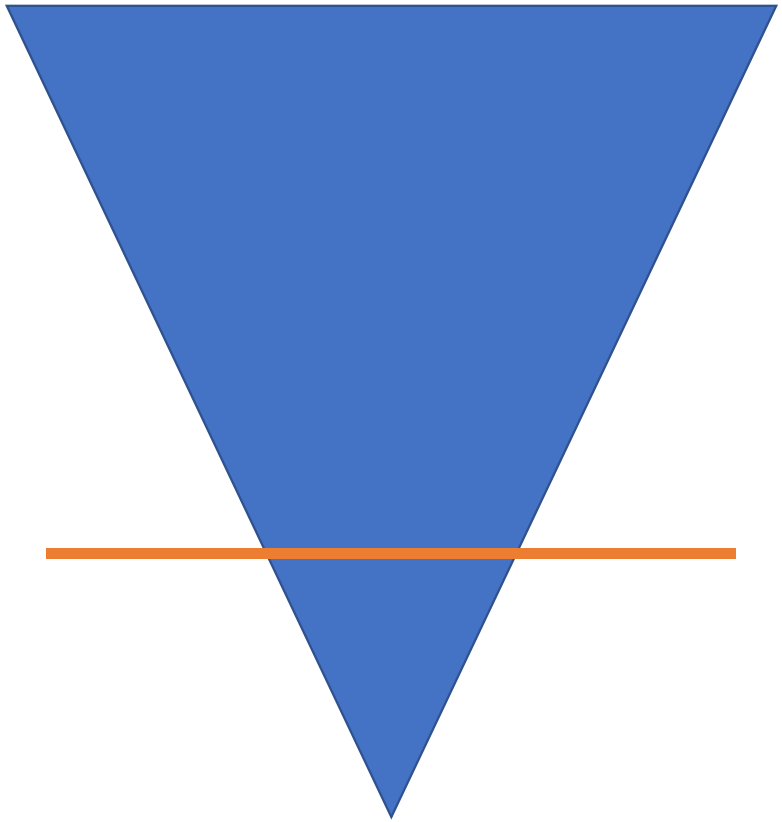
最初に決めること

- **誰に対して**
- **何を訴求して**
- **CVポイントをどこにするか**

実施している広告

リスティング

広告の使い分け



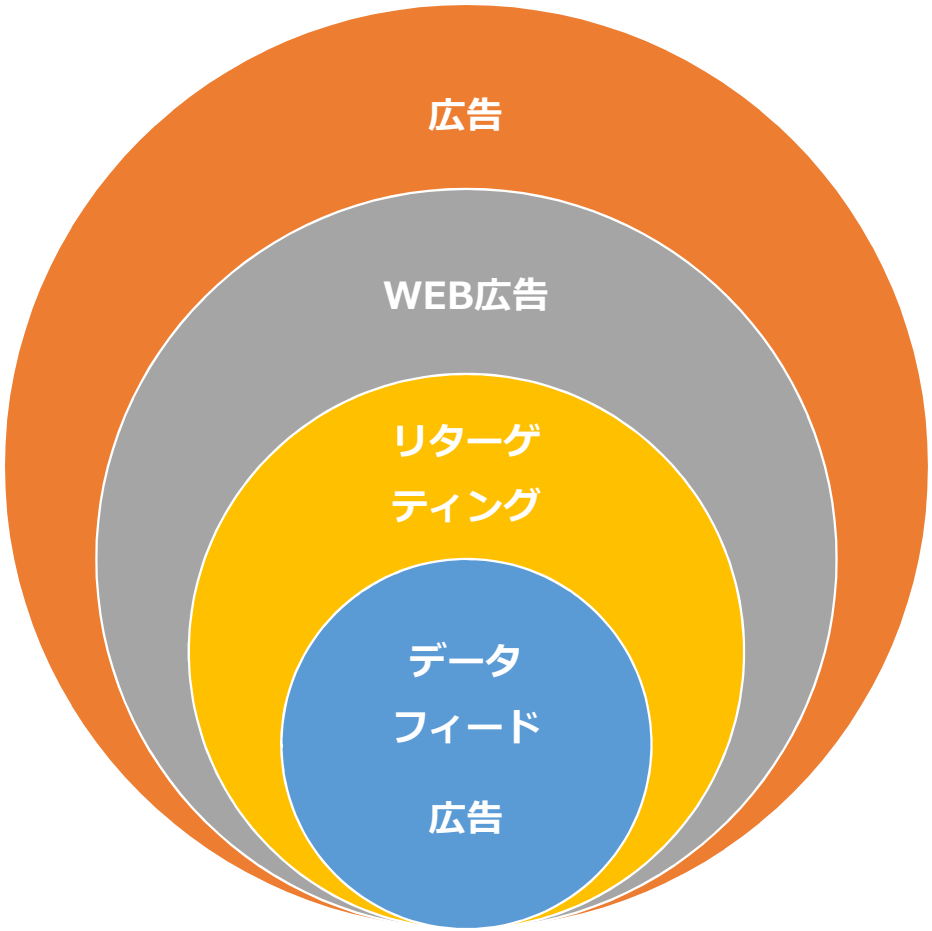
ホワイトペーパーダウンロード
セミナーへの誘導

お問い合わせの獲得

GoogleAdWords

キーワード　×　広告テキスト　×　入札単価

ニーズが明確なキーワードを狙う



ターゲットが広すぎるので、
メッセージ訴求しづらい

ターゲットが絞られるので、
メッセージを伝えやすい

品質スコア
キーワード毎に1～10で評価される

AdWordsで重要な品質スコア

品質スコア

- **推定クリック率**
- **広告テキストとキーワードの関連性**
- **ランディングページ**

コンバージョン率	すべてのコンバージョン	ビュースルーコンバージョン	品質スコア
2.50%	8.00	0	
0.00%	0.00	0	7/10
0.00%	0.00	0	7/10
0.00%	0.00	0	5/10
14.29%	3.00	0	5/10
0.00%	0.00	0	5/10

広告表示オプションの設定

除外ワード設定

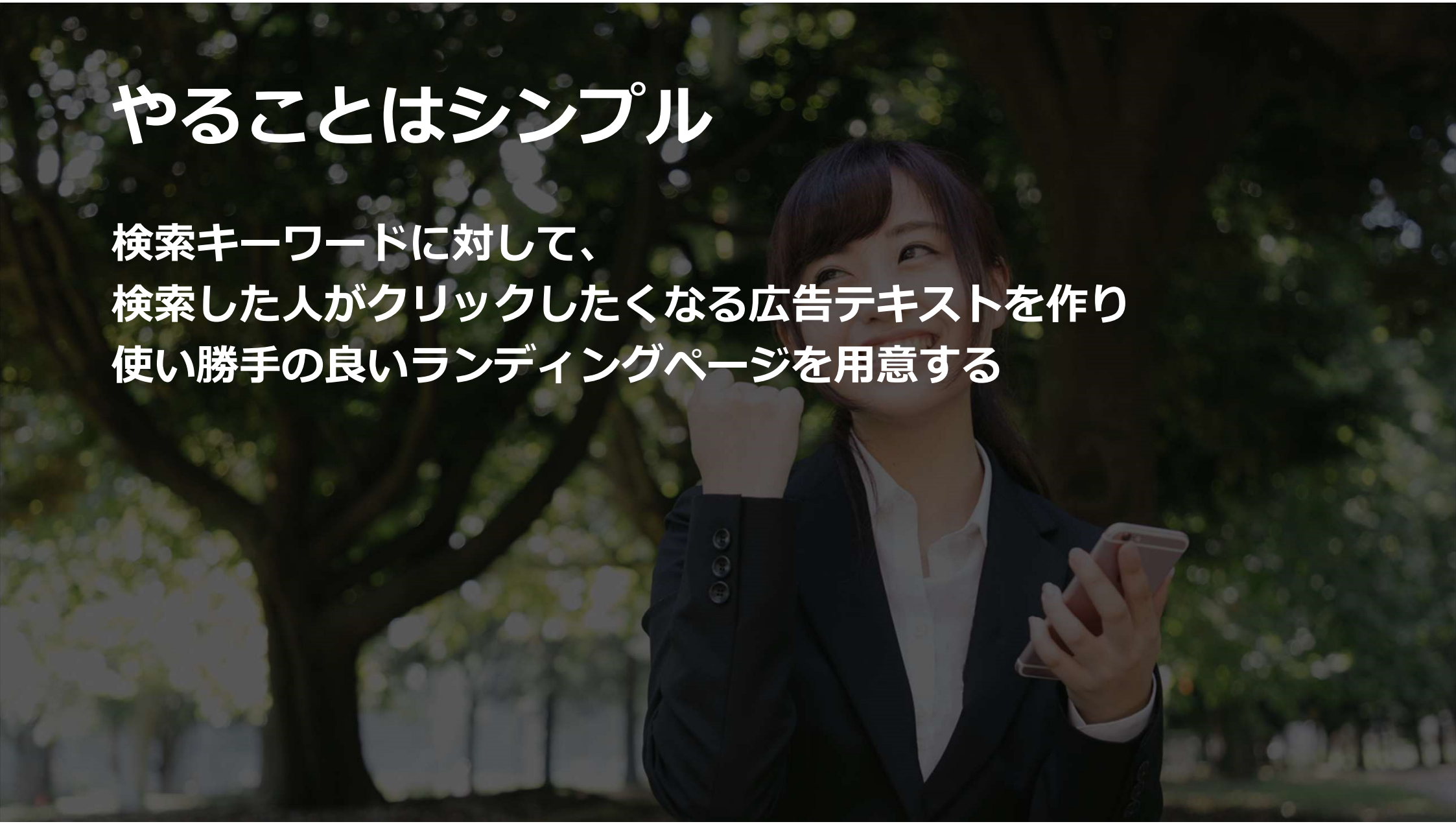
除外ワードを設定する

「広告」というキーワードでアプローチしたい場合

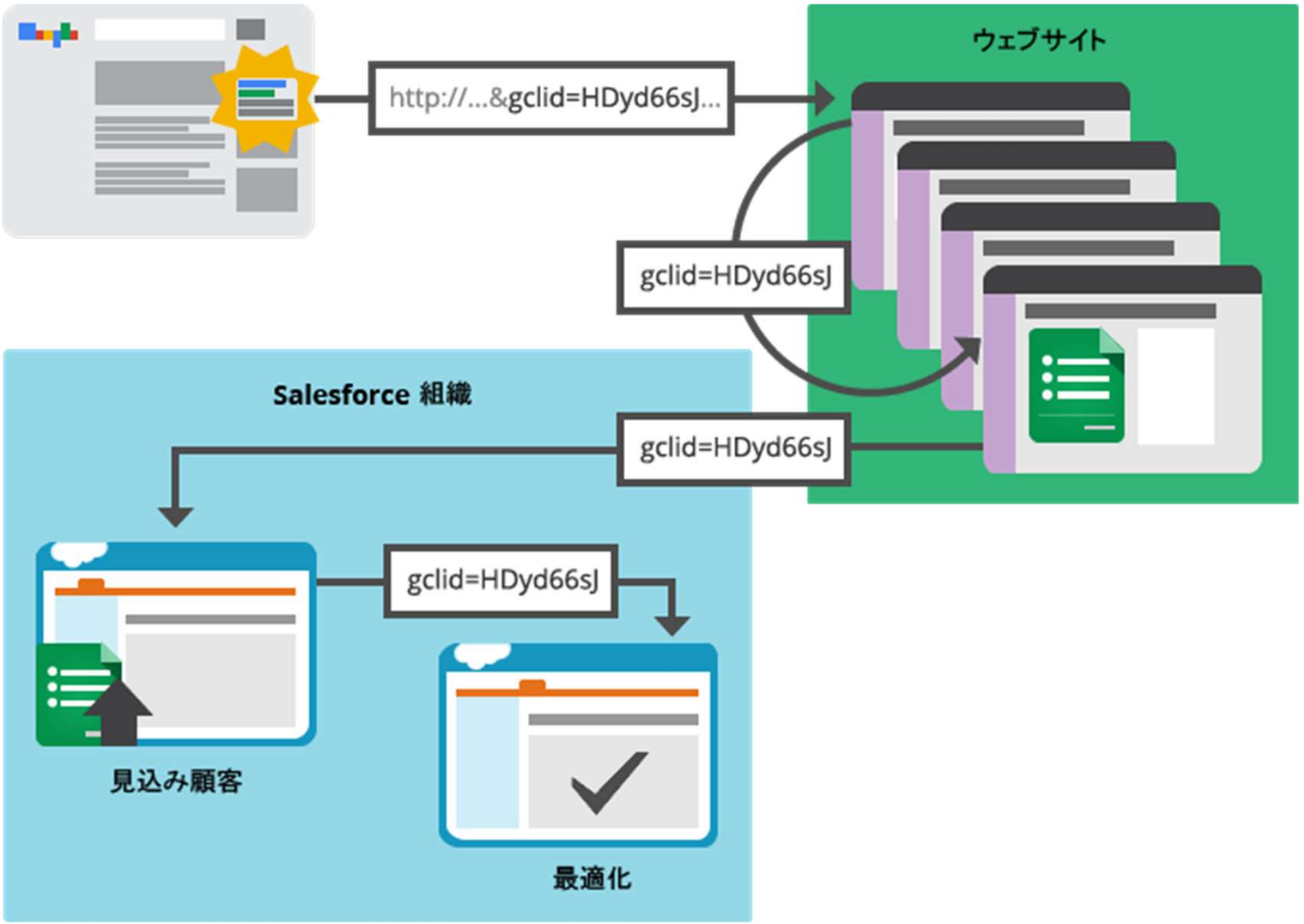
ユーザーはいろんなワードで検索する

- 広告　掲載
- ~~広告　スーパー~~
- ~~広告　チラシ~~
- 広告　Google

ビジネスに関係ないキーワードは、
表示されないように除外する


やることはシンプル
検索キーワードに対して、
検索した人がクリックしたくなる広告テキストを作り
使い勝手の良いランディングページを用意する

SalesforceとAdWordsの連携



Facebook広告

Facebookのアクティブユーザー数

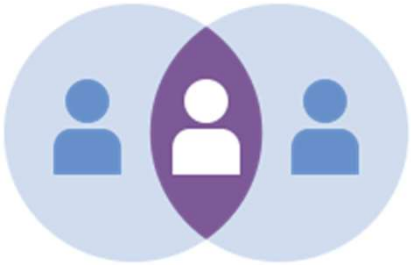
2800万人／MAU

FB広告の特徴：高いターゲティング精度

正確な属性情報
興味関心データ

IDベース

CRMと連携して
既存顧客を発見



カスタムオーディエンス

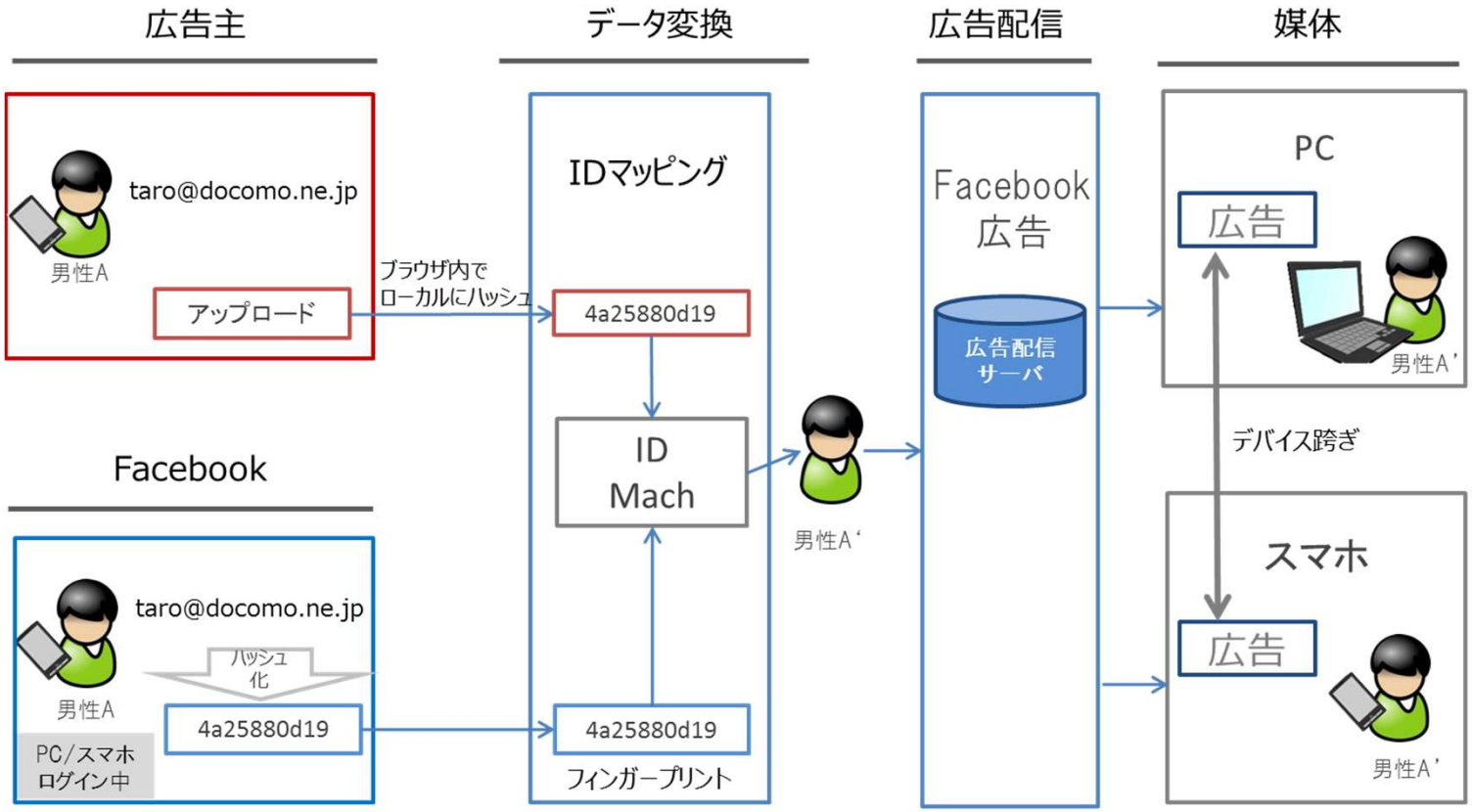
既存顧客に似た
見込客を発見

類似オーディエンス

Facebook広告のターゲット設定

- 属性データ
  - 年齢、性別、交際ステータス、学歴、業界、役職、など
  - 位置情報
  - 趣味、関心
  - 購入、電子機器の利用状況　など
- カスタマーリスト
- Facebookページにいいね！した人
- 自社サイトやブログに訪問した人
- CVした人

カスタマーリスト



参照：http://www.d2c-smile.com/201505194654

類似オーディエンス

優良の特徴

地域や年齢、性別、興味など特徴が共通するユーザーを発掘

類似オーディエンスデータ

Facebookページはやる意味があるのか？

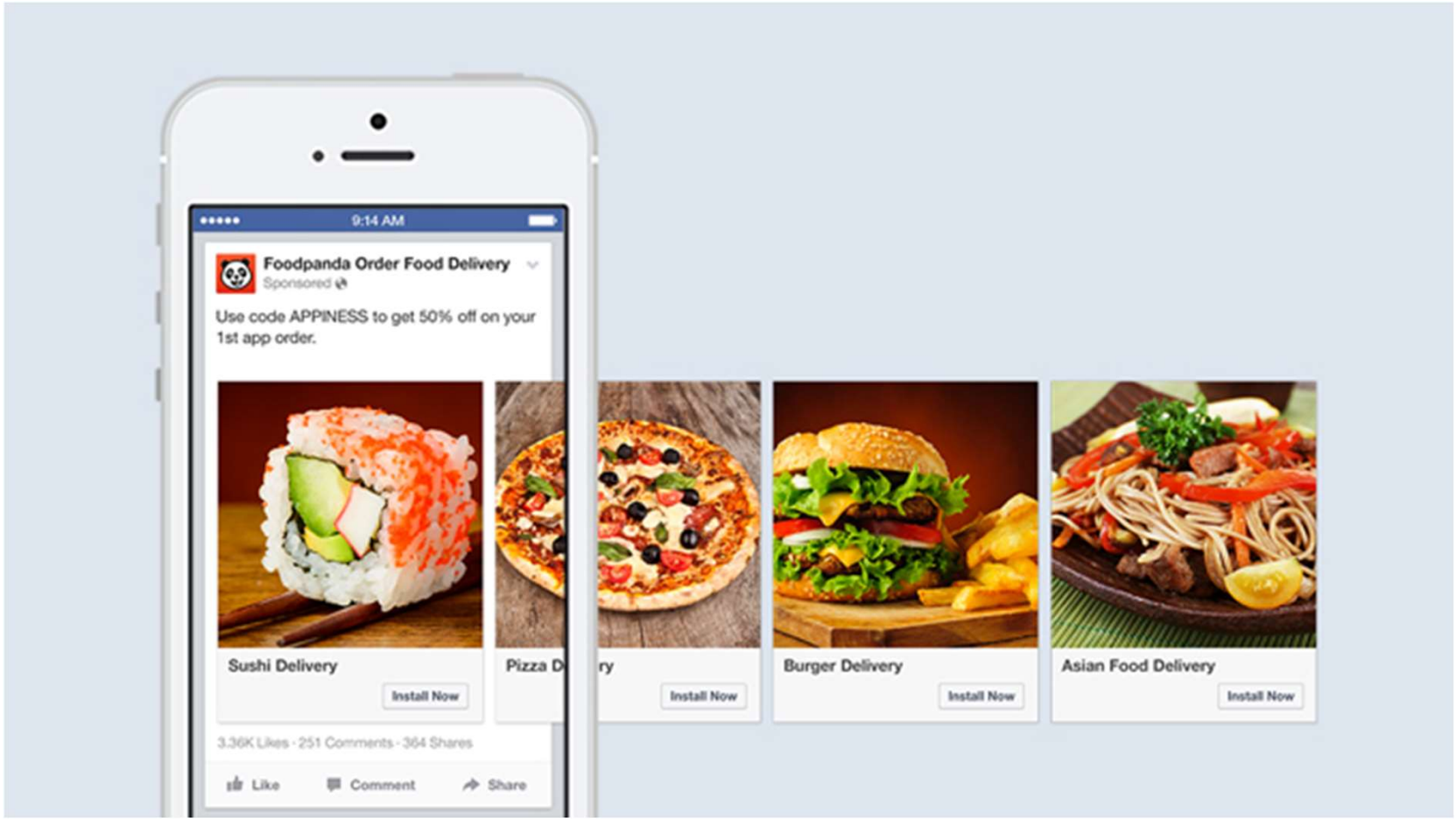
いいね！した人・類似オーディエンスでの配信では意味がある

Facebook広告の種類

Facebook広告

株式会社フィードフォース/ff_socialteam
いいね！
これからFacebook広告を始める方必見
Facebookの重要性と特徴をわかりやすくまとめました！
他媒体にはない、
Facebook広告の
強みとは？
5分でわかるFacebook広告の重要性と特徴まとめ
資料の無料ダウンロード実施中！
DFPLUS.FEEDFORCE.JP
詳しくはこちら
いいね！
コメントする
シェアする

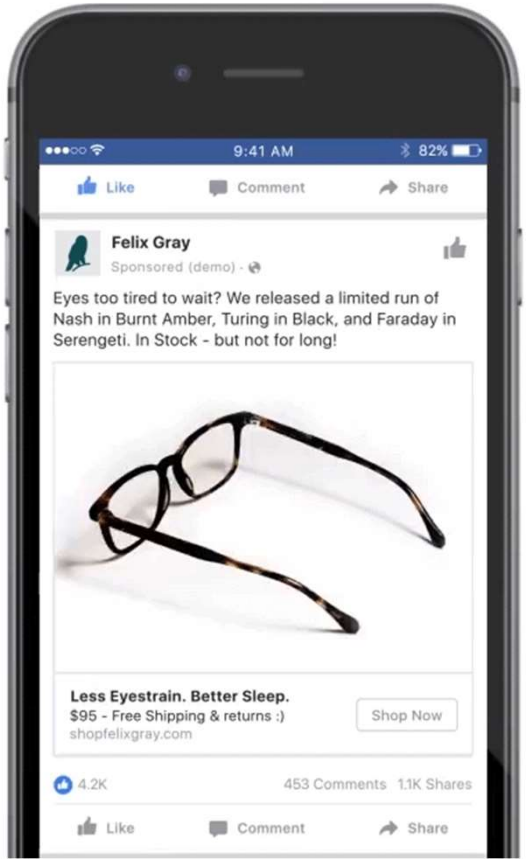
カルーセル広告


9:14 AM
Foodpanda Order Food Delivery
Sponsored
Use code APPINESS to get 50% off on your 1st app order.
Sushi Delivery
Install Now
Pizza D
ry
Install Now
Burger Delivery
Install Now
Asian Food Delivery
Install Now
3.36K Likes · 251 Comments · 364 Shares
Like
Comment
Share

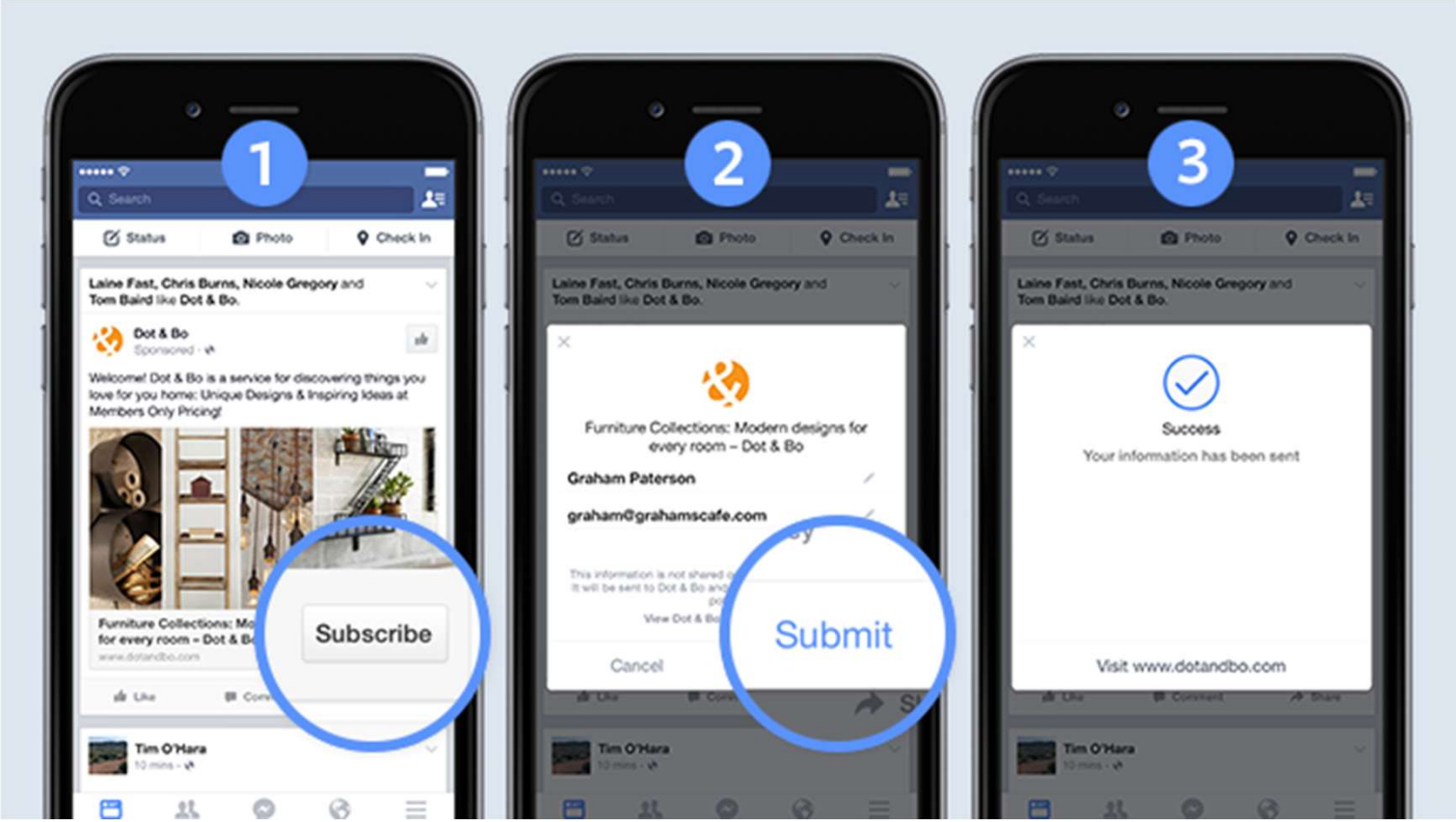
動画広告

Jasper's Market
広告
Stop by Jasper's and take a look at our latest shipment of fresh produce!
40人
コメント7件 シェア3件
いいね！ コメントする シェア

スライドショー広告


9:41 AM
82%
Like
Comment
Share
Felix Gray
Sponsored (demo) ·
Eyes too tired to wait? We released a limited run of Nash in Burnt Amber, Turing in Black, and Faraday in Serengeti. In Stock - but not for long!
Less Eyestrain. Better Sleep.
$95 - Free Shipping & returns :)
shopfelixgray.com
Shop Now
4.2K
453 Comments 1.1K Shares
Like
Comment
Share

リード獲得広告


1
Search
Status
Photo
Check In
Laine Fast, Chris Burns, Nicole Gregory and Tom Baird like Dot & Bo.
Dot & Bo
Sponsored
Welcome! Dot & Bo is a service for discovering things you love for you home: Unique Designs & Inspiring Ideas at Members Only Pricing!
Subscribe
Tim O'Hara
2
Search
Status
Photo
Check In
Laine Fast, Chris Burns, Nicole Gregory and Tom Baird like Dot & Bo.
Furniture Collections: Modern designs for every room – Dot & Bo
Graham Paterson
graham@grahamscafe.com
Submit
Cancel
Tim O'Hara
3
Search
Status
Photo
Check In
Laine Fast, Chris Burns, Nicole Gregory and Tom Baird like Dot & Bo.
Success
Your information has been sent
Visit www.dotandbo.com
Tim O'Hara

イベント告知

無料セミナー
ダイナミック広告 × データフィード
× LINE ID連携で実現する
フルファネル・マーケティング
2017.12.13 WED
14:00 ～ 16:30（受付時間：13:45～）
会場 御茶ノ水ソラシティカンファレンスセンター
12月
13日
ダイナミック広告×データフィード×ＬＩＮＥＩＤ連携で実現するフルファネル・マーケティング
公開・主催者: 株式会社フィードフォース/ff_socialteam
興味あり
参加予定
シェア
2017年12月13日(水) 14:00 - 16:30
御茶ノ水ソラシティカンファレンスセンター
チケット入手可能
www.feedforce.jp
チケット情報
基本データ
ディスカッション

画像作るの大変

ストック画像が用意されています

画像を簡単に作成できるサービス

https://www.canva.com/

20%ルール

テキストなし：通常掲載

テキスト低：リーチがやや減る

テキスト中：リーチが大幅に減る

テキスト高：掲載されない

クリエイティブ一覧

LINEログインで実現する
One to Oneメッセージ配信
徹底解説

LINEログインで
メッセージ配信の効果を最大化するには？

LINEログインで出来る！
CV導線の改善
&
メッセージ配信事例

LINEログイン
One to Oneメッセージ配信

social plus
LINEログイン
One to One
メッセージ配信

関連度スコア（広告毎にある）

関連度スコア	好意的な意見	否定的な意見
4	低	低
5	中	低
4	中	低
4	中	低
6	中	低

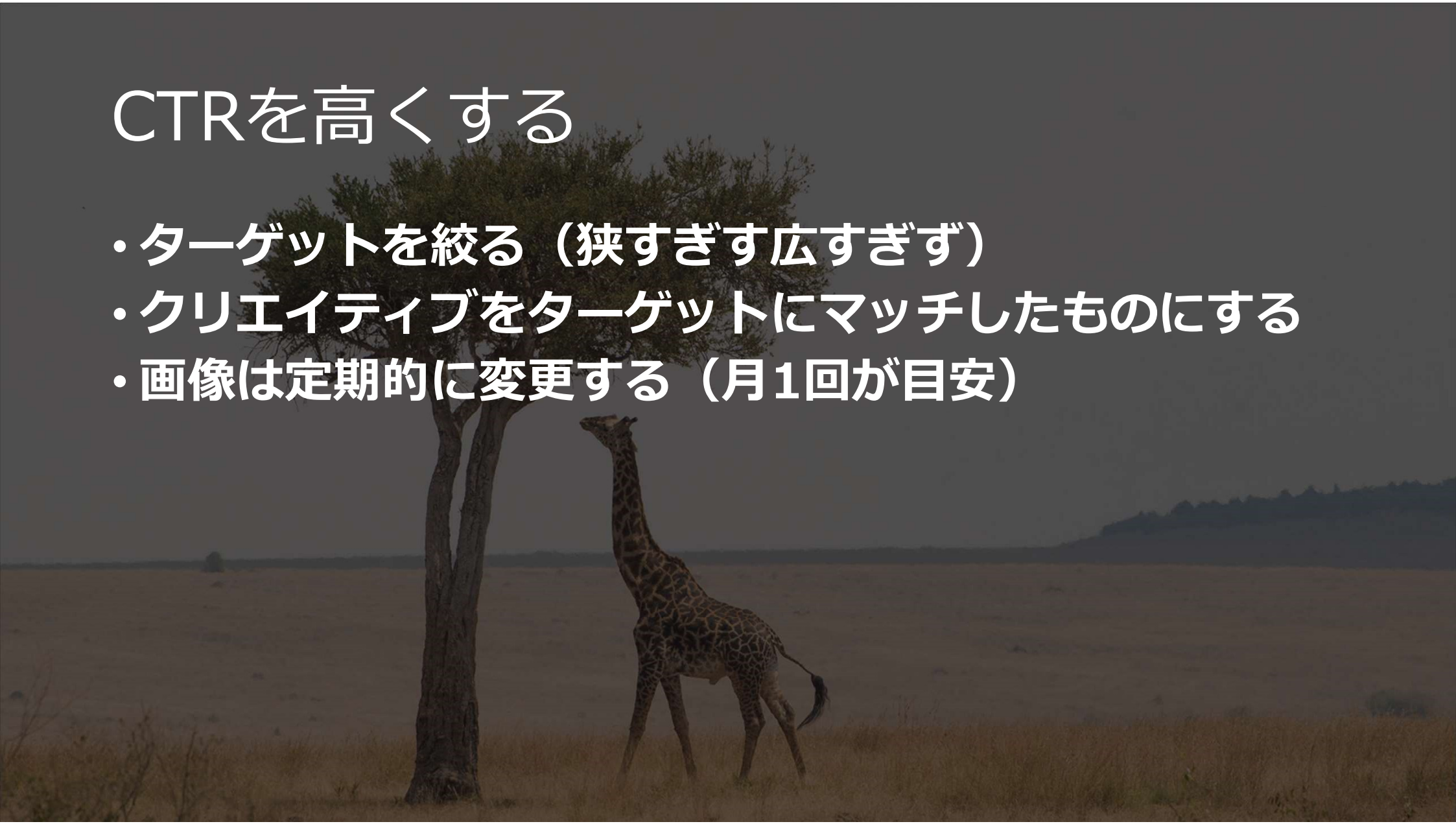
- クリック
- コンバージョン
- いいね！などのリアクション
- ネガティブフィードバック

など様々なシグナルを活用している

関連度スコアを上げるには？

CTRを高くして
ネガティブフィードバックを減らす

CTRを高くする



- ターゲットを絞る（狭すぎず広すぎず）
- クリエイティブをターゲットにマッチしたものにする
- 画像は定期的に変更する（月1回が目安）

ネガティブ・フィードバックを減らす

関連度スコアが高いほど広告効果に影響

ID連携で実現！
LINE活用施策マップ

LINEのID連携でできることを俯瞰できるマップをもとに
目的別のLINE活用手法を詳しく解説します。

無料ダウンロード

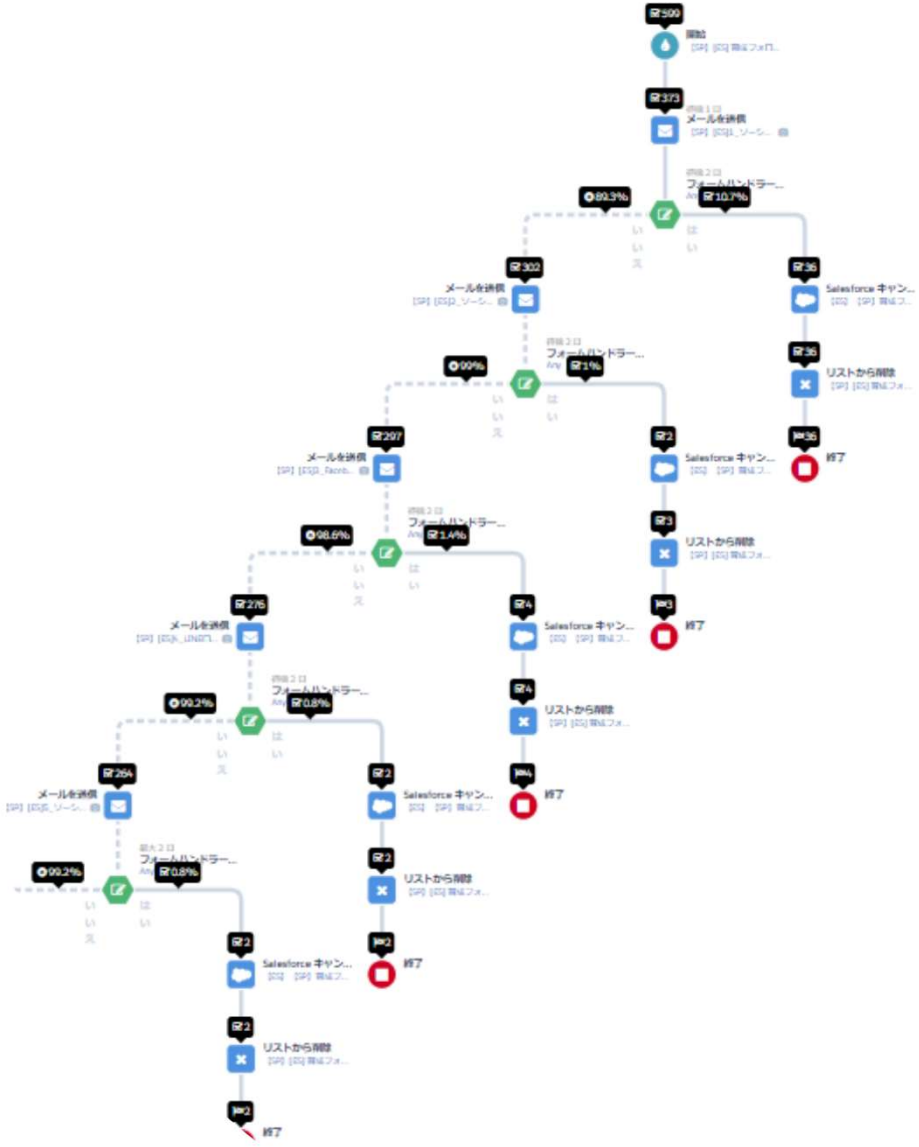
国内ソーシャルログイン利用状況
調査レポート2016

2016年のソーシャルログインに関する
国内動向をおさらいできます。

無料ダウンロード

コンテンツが大事

集めて
終わりでは ない



マーケティングは
全体最適

ご清聴ありがとうございました

株式会社フィードフォース
マーケティングチーム　マネージャー
澤井　和弘

sawai@feedforce.jp
fb.me/kazuhiro.sawai

12